Protocollo d'intesa tra, Provincia di Pisa, Comune di Pisa, Confcommercio, Confesercenti, Geofor, Federconsumatori e Legambiente Pisa per la riduzione dei rifiuti e la raccolta differenziata.

Premessa

La difficile sfida della riduzione della quantità dei rifiuti prodotti, del loro riuso e riciclo, riguarda il complesso del sistema produttivo e distributivo e si gioca in momenti che precedono la distribuzione delle merci e il loro utilizzo. Ma la partita della raccolta differenziata potrà essere vinta solo se saranno coinvolti tutti gli attori, compresi esercenti e cittadini, nel loro doppio ruolo di detentori di diritti rispetto alla salute/qualità ambientale, e di consumatori che orientano tale sistema con le loro scelte.

Il protocollo d'intesa prevede un impegno comune per innescare un percorso di formazione necessario alla promozione di comportamenti coerenti con gli obiettivi di riduzione e di raccolta/smaltimento dei rifiuti.

Tutto ciò nella consapevolezza che i problemi tecnici, gestionali ed economici restano impegnativi. In particolare sarà determinante un sistema tariffario che premi i commercianti e i cittadini che attuano comportamenti corretti.

Auspicando che presto questi obiettivi siano raggiunti con interventi amministrativi strutturali e definitivi, il protocollo, realizzando un'occasione di incontro tra le parti, si pone come un utile strumento per indirizzare verso tale obiettivo le politiche dell'Amministrazione.

Visto il D.lgs 5 febbraio 1997 n. 22 e successive modifiche e integrazioni in attuazione delle Direttive Comunitarie sui rifiuti e gli imballaggi;

vista la L.R. 25|98 e il "Piano di gestione dei rifiuti della provincia di Pisa" che impongono azioni di riduzione della quantità dei rifiuti prodotti, obiettivi per la raccolta differenziata e azioni di informazione;

viste le proposte avanzate dal Circolo Legambiente di Pisa per realizzare gli obiettivi delle norme e degli indirizzi sopra indicati;

tenuto conto delle iniziative già in atto da parte della Geofor per incrementare la raccolta differenziata;

al fine di ridurre la quantità di rifiuti prodotti, di ottimizzare la raccolta differenziata, di sviluppare una cultura che favorisca il raggiungimento degli obiettivi;

si conviene di realizzare una campagna di informazione e di promozione visibile di comportamenti coerenti con le finalità indicate.

I Soggetti firmatari, in relazione alle loro funzioni e competenze, assumono gli impegni di seguito indicati, costituiscono un Gruppo di Lavoro composto da un rappresentante per ogni Ente, concordano le modalità e le forme di comunicazione.

La **Provincia di Pisa** collabora con le proprie competenze tecniche e istituzionali.
L'Amministrazione Provinciale si impegna ad attuare iniziative di riduzione previste dall'art.4 comma 2 e 3, L.R. 25|98 e in particolare "…fare uso per le proprie necessità, di carta e cartoni prodotti utilizzando integralmente o prevalentemente residui recuperabili, in misura comunque non inferiore al 40%." , "…di utilizzare nelle proprie mense, per la somministrazione degli alimenti e delle bevande, contenitori e stoviglie a perdere. " e (I medesimi soggetti hanno altresì l'obbligo)" di provvedere alla raccolta differenziata di carta e cartone, cartucce di inchiostro e toner per fotocopiatrici e stampanti…".
La Provincia partecipa all'organizzazione e alle spese della campagna di comunicazione ai cittadini (materiale informativo da esporre negli esercizi commerciali, manifesti pubblici, spese generali…).

Il **Comune di Pisa** collabora con le proprie competenze tecniche e istituzionali.
L'Amministrazione Comunale si impegna ad attuare le iniziative di riduzione sopra indicate per la Provincia di Pisa.
Si impegna inoltre a verificare la possibilità di utilizzare nelle proprie mense l'acqua potabile erogata dall'acquedotto, previa eventuale installazione di minidepuratori locali (anche al rubinetto) e con il controllo della USL competente.

Il Comune partecipa all'organizzazione e alle spese della campagna di comunicazione ai cittadini (materiale informativo da esporre negli esercizi commerciali, manifesti pubblici, spese generali…).

Confcommercio e **Confesercenti** collaborano con le loro competenze amministrative e gestionali. Si impegnano presso i propri associati a promuovere l'informazione ed a proporre l'adozione di comportamenti e strategie che mirino alla riduzione e alla raccolta differenziata dei rifiuti.
Per l'adesione alla campagna, Confcommercio e Confesercenti propongono ai propri iscritti le seguenti azioni:

Gli esercenti affiancano alcuni nuovi prodotti “ecologici”, sotto indicati, a quelli che usualmente commercializzano. Inoltre propongono il loro esercizio come luogo di informazione.
Nell’esercizio commerciale è esposto un contenitore con materiale cartaceo predisposto per informare i cittadini (problema rifiuti, metodi di riduzione, raccolta differenziata, consigli pratici,...).
Inoltre l’esercente è in grado di fornire ai clienti informazioni e consigli utili.
L’esercente minimizza gli imballaggi delle proprie confezioni, dandone eventualmente spiegazione al cliente; usa, se possibile, sacchetti di carta e informa della possibilità dell’utilizzo di borse per la spesa riutilizzabili.
Se compatibili con la tipologia dell’esercizio commerciale, pone in vendita, in modo visibile, prodotti quali:

- borse per la spesa riutilizzabili;
- bevande in vuoti a rendere;
- prodotti liquidi in dispenser (es.: detersivi);
- bevande alla spina;
- carta per uso domestico (“asciugatutto”, carta igienica, ...) proveniente da carta da macero;
- piatti e posate usa e getta in “mater-bi”.

L’esercente effettua la raccolta differenziata per tutte le frazioni, segue le istruzioni fornite da Geofor e Comune, collabora con le sperimentazioni in atto di raccolta domiciliare.
L’esercente espone in modo visibile la vetrofania (o altro indicatore concordato) di adesione al progetto.

Confcommercio e Confesercenti partecipano all’organizzazione e alle spese della campagna di comunicazione ai cittadini (materiale informativo da esporre negli esercizi commerciali, manifesti pubblici, spese generali…).

Geofor S.p.A. si impegna a collaborare con le proprie competenze e mezzi tecnici, a fornire agli esercizi commerciali aderenti alla campagna quanto necessario per la raccolta differenziata delle diverse frazioni.
Geofor S.p.A partecipa all’organizzazione e alle spese della campagna di comunicazione ai cittadini (materiale informativo da esporre negli esercizi commerciali, manifesti pubblici, spese generali…).

Federconsumatori coinvolge i propri associati, comunicando gli obiettivi e le modalità di svolgimento della campagna.

Il **Circolo Legambiente Pisa,** promotore del progetto, collabora con le proprie risorse umane per realizzare la campagna e per raggiungere gli obiettivi del presente protocollo. Si impegna a coordinare le relazioni tra i Soggetti firmatari e ad attivare il gruppo di lavoro.

Il **Gruppo di Lavoro** promuove, attua e verifica lo svolgimento del protocollo.

Per la Provincia di Pisa
f.to

Per il Comune di Pisa
f.to

Per Confcommercio
f.to

Per Confesercenti
f.to

Per la Geofor S.p.A.
f.to

Per Federconsumatori
f.to

Per Circolo Legambiente Pisa
f.to